

Swadzim, 30 lipca 2018 r.

## ZADBAJ O SWOJE ZDROWIE: PRZEBADAJ SIĘ Z MUSZKIETERAMI W WOLSZTYNIE

**8 sierpnia br. mieszkanki Wolsztyna będą miały okazję poddać się badaniom mammograficznym w ramach kolejnej edycji prozdrowotnej kampanii „Muszkietierowie dla Polek”. Sieci supermarketów Intermarché i Bricomarché już po raz jedenasty organizują mobilny program profilaktyki raka piersi.**

W Polsce rak piersi jest najczęstszym nowotworem złośliwym u kobiet, ponieważ stanowi aż 22 proc. wszystkich zachorowań. Jak wynika z raportu „Zalecenia dla polityki państwa w zakresie zaawansowanego raka piersi”, który powstał na zlecenie Fundacji „Żyjmy Zdrowo”, statystycznie każdego dnia u czterdziestu siedmiu kobiet diagnozuje się raka piersi. Zgodnie z prognozami w 2025 r. liczba zachorowań będzie o połowę wyższa niż kilkanaście lat temu.

W odpowiedzi na te niepokojące statystyki Grupa Muszkietierów już po raz 11. organizuje kampanię „Muszkietierowie dla Polek” w kilkudziesięciu miastach w Polsce. Dzięki niej mieszkanki Wolsztyna będą mogły skorzystać z porady specjalistów oraz poddać się bezpłatnemu badaniu mammograficznemu:

**8 sierpnia (środa) w specjalnym mammobusie, który stanie  
na parkingu supermarketu Intermarché przy ul. Komorowskiej 1**

Kobiety, które chciałyby skorzystać z badania, mogą zapisać się na mammografię telefonicznie pod numerami: **68 452 77 96** oraz **68 452 77 17**.

**Bezpłatne badania skierowane są do Pań w wieku 50-69 lat**, które w ciągu ostatnich dwóch lat nie miały wykonywanej mammografii. Właśnie w tej grupie wiekowej obserwowana jest bowiem największa zachorowalność na raka piersi. **Panie w pozostałych grupach wiekowych, ale które ukończyły 35 lat, będą mogły przebadać się za opłatą w wysokości 80 zł.**

*– Od jedenastu lat staramy się uświadamiać Polki, jak ważna jest profilaktyka raka piersi, która pozwala na wczesne wykrycie choroby i daje dużą szansę na całkowite wyleczenie. Dlatego serdecznie zapraszamy wszystkie mieszkanki Wolsztyna do przybycia do Intermarché i przebadania się – mówi Eliza Orepiuk-Szymura, Dyrektor ds. Komunikacji i Informacji Grupy Muszkietierów.*

Grupa Muszkietierów przy organizacji kampanii ponownie korzysta z fachowej pomocy Niepublicznego Specjalistycznego Zakładu Opieki Zdrowotnej „Diagnostyk” z Zielonej Góry.

*– Niestety, wciąż wiele Polek nie korzysta z możliwości wykonania bezpłatnych badań. Często powodem tego jest obawa przed diagnozą i ewentualnymi konsekwencjami choroby. Akcje takie jak „Muszkietierowie dla Polek” są dla kobiet znakomitą okazją, by pokonać ten lęk i zrozumieć, że im później dowiedzą się o chorobie, tym mniejsze będą miały szanse na wyleczenie – mówi Jadwiga Skiruk z ośrodka „Diagnostyk” z Zielonej Góry.*

Według danych Ministerstwa Zdrowia, rak piersi stanowi około 20 proc. wszystkich nowotworów występujących u kobiet, co oznacza, że co 14 Polka choruje na raka piersi w ciągu swojego życia.

Od 2008 r. w ramach kampanii Grupy Muszkietierów przebadano się ponad 52 tys. Polek.

## **„W jaki sposób dba Pani o siebie?”**

W celu zwiększenia świadomości znaczenia profilaktyki raka piersi, Grupa Muszkietarów przeprowadziła wśród Polek ciekawą sondę, pytając Panie m.in. o to, w jaki sposób dbają o siebie i czy wśród tych metod znajdują się też regularne badania. Rezultaty akcji wraz z komentarzem Beaty Ambroziewicz z Polskiej Koalicji Pacjentów Onkologicznych, można obejrzeć na kanale Grupy Muszkietarów na [YouTube](#).

Akcja „Muszkietarowie dla Polek” jest częścią prospołecznej działalności na stałe wpisanej w strategię Grupy Muszkietarów. Opiera się ona na założeniu, że znajomość lokalnej społeczności i ludzi, wśród których się żyje i pracuje, pozwala właścicielom sklepów Intermarché i Bricomarché lepiej poznać i odpowiadać na potrzeby sąsiadów. Oprócz bezpłatnych badań mammograficznych, Muszkietarowie fundują place zabaw dla dzieci, organizują wraz z Polskim Czerwonym Krzyżem akcję „Zbieramy Krew dla Polski” oraz wspierają zbiórki polskich Banków Żywności.

## **Informacje o Grupie Muszkietarów:**

Grupa Muszkietarów to obecna od 20 lat na polskim rynku największa sieć franczyzowa w kategorii supermarketów spożywczych i typu „dom i ogród”. Zrzesza ponad 300 niezależnych polskich przedsiębiorców zarządzających supermarketami spożywczymi Intermarché oraz supermarketami typu „dom i ogród” Bricomarché. Sieć handlowa Grupy Muszkietarów liczy obecnie ponad 380 supermarketów Intermarché i Bricomarché. W Centrali Grupy w podpoznańskim Swadzimiu, w dwóch magazynach logistycznych oraz supermarketach zatrudnionych jest obecnie około 13 700 osób. Wyznaczaniem kierunków strategicznych obu sieci zajmuje się spółka ITM Polska. Muszkietarowie są obecni w 4 krajach Europy: Polsce, Francji, Belgii oraz Portugalii.

Więcej informacji o Grupie Muszkietarów, Intermarché oraz Bricomarché w Polsce znajduje się na stronie [www.muszkietarowie.pl](http://www.muszkietarowie.pl), [www.intermarche.pl](http://www.intermarche.pl) i [www.bricomarche.pl](http://www.bricomarche.pl)

## **Dodatkowych informacji udzielają:**

Eliza Orepiuk-Szymura

Dyrektor ds. Komunikacji i Informacji

**ITM Polska Sp. z o.o.**, ul. Świętego Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne

tel. 61 665 12 09

e-mail: [eorepiuk@mousquetaires.com](mailto:eorepiuk@mousquetaires.com)