

**Program szkolenia  
„Public Relations - zasady współpracy z otoczeniem”**

<b>Godzina</b>	<b>Temat zajęć</b>
<b>9.00 – 9.15</b>	<b>Powitanie uczestników i wprowadzenie</b>
<b>9.15 – 10.30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do public relations - czyli kto może korzystać z narzędzi PR</li> <li>• Funkcje i zadania PR.</li> <li>• Grupa docelowa działań PR</li> </ul>
<b>10.30 – 10.45</b>	<b>Przerwa</b>
<b>10.45 – 12.15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak zaistnieć w mediach - budowanie relacji z mediami</li> <li>• Media relations - zasady współpracy z dziennikarzami</li> <li>• Przygotowanie informacji na potrzeby mediów - co zainteresuje media a co nie?</li> <li>• Metody zjednywania sobie dziennikarzy, budowanie długofalowych relacji</li> </ul>
<b>12.15 – 12.45</b>	<b>Przerwa</b>
<b>12.30 – 14.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja konferencji prasowych</li> <li>• Zasady organizacji eventów medialnych</li> <li>• Przygotowanie się do wywiadu prasowego – warsztat</li> <li>• Najczęstsze błędy w działaniach PR</li> </ul>
<b>14.00 – 14.15</b>	<b>Przerwa</b>
<b>14.15 – 16.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reagowanie w sytuacji kryzysowej, studium przypadków</li> <li>• Zasady etyczne w PR</li> </ul>
<b>16.00</b>	<b>Zakończenie szkolenia</b>