

BR.0025.30.101

UCHWAŁA NR 191/2021
ZARZĄDU POWIATU WOLSZTYŃSKIEGO

z dnia 12 maja 2021 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt logo Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej.

Na podstawie art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 920), uchwała się co następuje:

- § 1. Ogłasza się konkurs na projekt logo Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej.
- § 2. Regulamin konkursu stanowi załącznik do uchwały.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Podpisy członków Zarządu Powiatu Wolsztyńskiego:

1.
/Jacek Skrobisz/

2.
/Mariusz Silski/

3.
/Dorota Gorzelniak/


4.
/Anna Piskorska/

5.
/Hieronim Birk/

Uzasadnienie do
Uchwały Nr 191/2021
Zarządu Powiatu Wolsztyńskiego
z dnia 12 maja 2021 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na projekt logo Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej.

Od roku 2001 Powiat Wolsztyński pełni nadzór administracyjno-finansowy nad Powiatową Wolsztyńską Orkiestrą Dętą, która w bieżącym roku obchodzić będzie 50-lecie swojego funkcjonowania. Z tej okazji kapelmistrz Jarosław Goerlich po ustaleniach z członkami rady orkiestry postanowił przeprowadzić konkurs na logotyp dla orkiestry, który stanie się jej znakiem rozpoznawczym, jak i elementem promocji.

STAROSTA

Jacek Skrobisz

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO POWIATOWEJ WOLSZTYŃSKIEJ ORKIESTRY DĘTEJ

§ 1. Organizator konkursu

Organizatorem Konkursu jest Starostwo Powiatowe w Wolsztynie ul. 5 stycznia 5, 64-200 Wolsztyn www.powiatwolsztyn.pl oraz Powiatowa Wolsztyńska Orkiestra Dęta, www.orkiestrawolsztyn.pl. Partnerem konkursu jest Gmina Wolsztyn.

§ 2. Terminy

Ogłoszenie Konkursu następuje **13 maja 2021 r.** Termin dostarczenia prac konkursowych mija **10 czerwca 2021 r.** Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w terminie do **14 czerwca 2021 r.** Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 14 dni od posiedzenia Komisji.

§ 3. Przedmiot Konkursu

Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej i umieszczany na materiałach informacyjnych, promocyjnych, takich jak m.in. plakaty, roll-upy, serwisy internetowe oraz na innych materiałach przygotowywanych, wydawanych lub zleczanych przez Orkiestrę.

§ 4. Warunki uczestnictwa

- Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, która zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego postanowienia. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz ich najbliższe rodziny.
- W Konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo, Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku zespołu projektowego należy jednoznacznie wskazać przewodniczącego grupy, który będzie jej reprezentantem i któremu w przypadku wygranej zostanie wypłacona nagroda.
- Każdy uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów. Każdą pracę należy złożyć pojedynczo w osobnej kopercie A4 opatrzonej indywidualnym godłem. Wycofanie projektu przez Uczestnika nie wiąże Organizatora.
- Przystąpienie do Konkursu polega na przesłaniu pocztą lub dostarczeniu osobiście:
- Projektu znaku graficznego (logo) w formie opisanej poniżej w punktach 6-8 § 4 w zamkniętej kopercie A4 opatrzonej dowolnym znakiem graficznym.
- Wypełnionej karty zgłoszenia z własnoręcznym podpisem w osobnej kopercie A5, opatrzonej takim samym znakiem graficznym, jak w/w.
- Projekt znaku graficznego (logo) wraz z kartą zgłoszenia należy przesłać pocztą w **terminie do 10 czerwca 2021 r.** na adres:

Powiat Wolsztyński ul. 5 stycznia 5, 64-200 Wolsztyn

z dopiskiem „**KONKURS: LOGO ORKIESTRA**”

lub **dostarczyć osobiście** do siedziby starostwa (Biuro Obsługi Interesanta),

od poniedziałku do piątku w godzinach pracy starostwa.

- Decyduje data przyjęcia pracy konkursowej przez adresata
- Projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie wysyłki.
- Projekty winny być przekazane w formie elektronicznej w formacie PNG/JPEG/PDF (na płycie CD lub pendrive) oraz w wersji papierowej (format wydruku A4).
- Wydruki prac konkursowych należy przygotować w następujących wersjach:
- Logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu

- Logo w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu
- Logo ma występować w dwóch wariantach:
- Składającym się wyłącznie z sygnetu (symbolu)
- Składającym się z sygnetu (symbolu) oraz nazwy Powiatowa Wolsztyńska Orkiestra Dęta
- Projekt logo musi:
- Być wykonany w formacie wektorowym
- Funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej
- Być niezależny od środka powielania i łatwo skalowany
- Być łatwy do rozpoznania i zapamiętania
- Być niepowtarzalny i oryginalny
- Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm) dla potrzeb konkursu.
- Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik konkursu.
- Podpisana karta zgłoszenia jest potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem konkursu, stanowiąc jednocześnie akceptację zapisów Regulaminu.
- Regulamin i karty zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.powiatwolsztyn.pl lub www.orkiestrawolsztyn.pl.

§ 5. Ocena i rozstrzygnięcie Konkursu

- Nad przebiegiem Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa, w skład której wejdą przedstawiciele między innymi Starostwa Powiatowego i Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej.
- Komisja Konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru nagrodzonej pracy do dnia **18 czerwca 2021 r.** Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- Kryteria oceny prac konkursowych przez Komisję Konkursową:
- Zgodność z regułami Konkursu
- Nawiązanie do kolorystyki umundurowania Powiatowej Wolsztyńskiej Orkiestry Dętej
- Czytelność przekazu
- Oryginalność i innowacyjność
- Estetyka
- Zwycięzca Konkursu zostanie pisemnie powiadomiony o wygranej oraz o terminie i formie wręczenia nagrody na adres do korespondencji wskazany w karcie zgłoszenia. Informacyjnie Organizator powiadomi Zwycięzcę Konkursu o wygranej również telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zakończenia konkursu bez wybrania najlepszej pracy bez podania przyczyny, a co za tym idzie bez przyznania nagród.
- Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości oraz zamieszczone na stronach internetowych: w terminie do 14 dni po rozstrzygnięciu konkursu przez Komisję Konkursową
- Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizatorzy będą uprawnieni do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 6 pkt. 1 niniejszego Regulaminu.
- W przypadku, o którym mowa w pkt. 7, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród nadesłanych w tej edycji Konkursu.

§ 6. Prawo własności i prawo wykorzystania logo

- Projekt logo musi być oryginalny, tzn. niedopuszczalne jest kopiowanie, wypożyczanie czy też powielanie innych projektów, zwłaszcza, gdy ich autor nie wyraża zgody na korzystanie z własnych prac. Projekty znaku graficznego naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego projektu, w nie mniejszym zakresie niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.
- Uczestnik Konkursu oświadcza, iż jest autorem nadesłanego przez siebie projektu znaku graficznego oraz, że złożony przez niego projekt nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do projektu

logo, w szczególności do rozporządzania tymi prawami w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, a także że zrzeka się roszczenia o podwyższenie nagrody, na podstawie przepisów prawa.

- Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonym przez siebie projekcie. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu znaku graficznego.
- Uczestnik wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację nadesłanego w Konkursie projektu znaku graficznego, w przypadku ewentualnie zorganizowanej wystawy pokonkursowej, w publikacjach, prezentacjach Organizatorów oraz w mediach.
- Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatorów, z dniem wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - Wyłączonego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Organizatorów i podmiotów przez niego wskazanych
 - Utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi
 - zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych
 - publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatorów i podmioty działające na rzecz Organizatorów
 - odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji
 - wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo
 - wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo.
 - do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą
 - zarejestrowania jako znaku towarowego
- Wraz z prawami autorskimi Uczestnik przenosi na Organizatorów wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawo własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt znaku graficznego został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.
- W przypadku wygranej uczestnik udziela Organizatorom nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazywania imienia i nazwiska uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywanie zmian w znaku graficznym.
- W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji nie wymienionych w pkt. 5, zostaną one przeniesione na Organizatorów za wynagrodzeniem, o którym mowa w § 8, na wskazanych przez Organizatora polach. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorom nieodwołalnego, niewygasającego z chwilą śmierci pełnomocnictwa do przeniesienia na swoją rzecz (dokonania czynności prawnych z samym sobą, art. 108 kc) praw do logo na wskazanych polach eksploatacji. Postanowienia zdania poprzedzającego stosuje się do pól eksploatacji istniejących w dniu przystąpienia do Konkursu, niewymienionych w pkt. 5.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

- Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu są Organizatorzy. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- Przekazanie przez Uczestników danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia.

§ 8. Nagroda

- Nagroda w Konkursie wynosi **1.000 zł** brutto (słownie: jeden tysiąc złotych). Wynagrodzenie zostanie przekazane Zwycięzcy Konkursu w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatorów, nie później niż w terminie 14 dni od daty podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu.
- Przed wydaniem Nagrody Organizatorzy pobiorą 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy w dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. (Dz.U. z 2012 r. poz. 361z późn. zm.).
- Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem Nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorom, nie później niż w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu: projekt logo w formatach tiff, eps, PDF, cdr oraz logo z opisem kolorystyki w CMYK, PANTONE, RGB.
- Organizatorzy nie zwrócą Uczestnikom Konkursu nienagrodzonych prac. Uczestnik Konkursu nie będzie podnosić w związku z powyższym żadnych roszczeń przeciwko Organizatorom.

§ 9. Postanowienia końcowe

- Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody, spowodowane nieprawidłowym funkcjonowaniem sieci internet lub systemu bankowości elektronicznej.
- Uczestnicy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.) przez Organizatorów Konkursu. Zgoda ta jest wyrażona w sposób dobrowolny poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Karcie zgłoszenia, dane osobowe zbierane są poprzez ten formularz. Administratorem danych osobowych są Organizatorzy Konkursu. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu.
- Uczestnik biorący udział w Konkursie ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Organizatorów.
- Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatorów Konkursu o każdej zmianie danych osobowych podanych w formularzy zgłoszeniowym.
- Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego treść bez zastrzeżeń.
- Organizatorom Konkursu przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizatorzy Konkursu zawiadomią poprzez zamieszczenie informacji na swoich stronach internetowych.
- Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

UMOWA Nr .../21

WZÓR

Zawarta w dniu roku pomiędzy:

Powiatem Wolsztyńskim -, zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

....., NIP,
zwanym dalej **Wykonawcą**,

§ 1. Przedmiotem niniejszej umowy jest uregulowanie sprawy praw autorskich do oznaczenia graficznego (loga) Powiatowej Orkiestry Dętej w Wolsztynie stworzonego i wyłonionego w ramach konkursu zorganizowanego przez Powiat Wolsztyński w 2021 r., zwanego poniżej „Logo” bądź „Logiem”

§ 2. 1. Wykonawca oświadcza, że Logo będzie wynikiem jego samodzielnej i oryginalnej twórczości oraz zapewnia, że przysługuje mu całość praw autorskich do Loga, prawa te nie są w jakikolwiek sposób obciążone na rzecz osób trzecich, a korzystanie z Loga nie będzie naruszać praw innych osób, w tym praw osobistych osób fizycznych lub osób prawnych.

2. W zamian za nagrodę pieniężną przyznaną w ramach rozstrzygnięcia konkursu, o której mowa w § 8 Regulaminu konkursu, Wykonawca przenosi na Zamawiającego w sposób nieograniczony czasowo ani terytorialnie całość autorskich praw majątkowych do Loga, w tym do dokumentacji projektowej dotyczącej Loga, na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia umowy, w tym w szczególności, lecz nie wyłącznie w zakresie:

- 1) używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej i informacyjnej prowadzonej przez Zamawiającego i podmioty przez niego wskazane,
- 2) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi lub innymi,
- 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych
- 4) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach realizowanych przez Organizatorów i podmioty działające na rzecz Organizatorów,
- 5) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeń, nadań i reemisji
- 6) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo,
- 7) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania logo w Internecie, rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- 8) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo, obrotu egzemplarzami kopii wizerunku logo,
- 9) rozpowszechniania loga – wystawienie, publiczne udostępnienie, w tym za pośrednictwem Internetu.

3. Wykonawca przenosi na Zamawiającego także prawa zależne do Loga oraz dotyczącej go dokumentacji projektowej i upoważnia Zamawiającego do wykonywania wszelkich autorskich praw osobistych.

4. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2 i 3 nastąpi z chwilą podpisania niniejszej umowy.

5. W razie wystąpienia przez kogokolwiek przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi o ochronę praw autorskich, dóbr osobistych lub innych praw bez względu na podstawę prawną, w związku z korzystaniem z Loga, Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich odszkodowań, wydatków lub kosztów z tym związanych w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Zamawiającego pisemnego wezwania do zapłaty, przelewem na rachunek wskazany w tym wezwaniu.

§ 3. 1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i kodeksu cywilnego.

2. Wszelkie spory związane z realizacją umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

3. Każda zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej z stron.

Wykonawca:

Zamawiający: