

Szanowni Państwo

Okres letni sprzyja organizacji licznych wydarzeń plenerowych, które na stałe wpisały się w kalendarz lokalnych społeczności. Festiwale, jarmarki, festyny czy pikniki są często przygotowywane przez jednostki samorządu terytorialnego lub podmioty działające w ich strukturach. Przygotowanie takich imprez oraz prowadzenie atrakcji dostępnych dla uczestników, wiąże się z wieloma obowiązkami formalnymi, w tym również podatkowymi.

Wielkopolska administracja skarbowa przypomina, na co warto zwrócić szczególną uwagę:

1. Organizacja tzw. małych loterii fantowych

Loterie fantowe, często obecne podczas lokalnych wydarzeń, zgodnie z przepisami traktowane są jako gry losowe o charakterze hazardowym. W związku z tym należy je zgłosić do właściwego urzędu celno-skarbowego co najmniej 30 dni przed ich planowanym rozpoczęciem. Samo zgłoszenie nie generuje opłat – wymagane jest jedynie wypełnienie odpowiedniego formularza. Szczegółowe informacje znajdują się w załączonym newsletterze oraz ulotce informacyjnej, które mogą Państwo przekazać współpracującym podmiotom lub lokalnym przedsiębiorcom.

2. Działalność stoisk handlowych i gastronomicznych

Podmioty prowadzące stoiska z pamiątkami, regionalnymi produktami czy punkty gastronomiczne mają obowiązek ewidencjonowania sprzedaży przy użyciu kasy fiskalnej oraz wydawania paragonów klientom. Przed rozpoczęciem sezonu warto upewnić się, że urządzenia są sprawne, zalegalizowane oraz przeszły odpowiednie przeglądy techniczne.

Dokumenty sprzedaży, ale także zakupu powinny być przechowywane (choćby po to, by móc udokumentować legalność pochodzenia sprzedawanych towarów). Prowadzona dokumentacja księgowa powinna być zgodna z raportami z kasy fiskalnej.

Szczególne regulacje dotyczą sprzedaży alkoholu i wyrobów tytoniowych. Produkty akcyzowe muszą być właściwie oznakowane, a sprzedający je podmiot powinien spełniać określone wymagania, np. posiadać odpowiednie zezwolenie na sprzedaż alkoholu.

3. Obsługa i animatorzy wydarzeń

Nawet w przypadku prac sezonowych czy dorywczych konieczne jest zapewnienie legalnego zatrudnienia pracowników, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Branże sezonowe – zwłaszcza gastronomia, handel, turystyka i usługi rozrywkowe – a także miejsca o dużym natężeniu ruchu turystycznego, w okresie letnim cieszą się większym zainteresowaniem odbiorców. Również Krajowa Administracja Skarbowa w tym czasie baczniej przygląda się ich działaniom.

Zachęcam do zadbania o to, by podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Państwa jednostki, uczestniczące w nich podmioty pamiętały o realizacji obowiązków fiskalnych. Takie podejście nie tylko sprzyja sprawnemu przebiegowi imprez, ale również wspiera uczciwą konkurencję rynkową i buduje przejrzyste zasady działania, co w efekcie przynosi korzyści zarówno lokalnym społecznościom, jak i wszystkim uczestnikom rynku.

Będę wdzięczny również za przekazanie powyższych informacji wraz z załączonymi materiałami organizatorom wydarzeń sezonowych w Państwa regionie.

Z wyrazami szacunku,

Maciej Młodzikowski

Maciej Młodzikowski
Dyrektor Izby Administracji Skarbowej
w Poznaniu

